





Uma loja de sucesso é o ideal onde reside o sonho de muitos empreendedores.

Se você compartilha
desse sonho, entre e
fique à vontade. **Em
breve, esta casa
também será sua.**



Quem somos

Uma marca reconhecida pelo padrão superior.



Onde estamos



Uma marca com presença Nacional

Com mais de 38 anos de experiência no segmento de drogarias, cosméticos e perfumaria, a Drogabel tem potencial de expansão para todo o país. Emprega mais de 1000 pessoas e atende cerca de 8 milhões de clientes, levando o comprometimento em serviços de excelência aos seus consumidores e oferecendo suporte total ao franqueado.

38
ANOS
no mercado

8
ESTADOS
atendidos



ROGABEL
drogaria e beleza

Nossos números e projeções

38
ANOS
no mercado

10 MILHÕES
de clientes
atendidos por ano

Dados que comprovam a solidez de nossa marca

Respeito, ética, empreendedorismo e senso de união sempre foram as forças motrizes da Drogabel e por isso contamos com franqueados e colaboradores apaixonados que impulsionam o nosso crescimento.

O resultado são números surpreendentes que nos levam a projeções otimistas, fazendo que este momento seja o ideal para a entrada de novos franqueados.



Entre as melhores



Reconhecimento Nacional

Como reconhecimento no meio que atua, a Drogabel foi eleita em 2017 e 2018 pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, uma das 6 melhores franquias do Brasil no segmento de Cosméticos, Perfumaria, Drogarias e Farmácias.

Entre as
6
MELHORES
FRANQUIAS





Setor Farmacêuticc

Varejo Farmacêutico
Perfil do Consumidor
Números do Mercado



Varejo farmacêutico no Brasil

Dados do mercado

10,81% No ano de
de crescimento 2022

184 bilhões No ano de
em faturamento 2022

Em 2022
os genéricos
atingiram 34%
de participação
no mercado de
medicamentos.

Vendas online
2019
1.52 Bi
2022
4.86 Bi

* FONTES: Guia da Farmácia; Portal no Varejo

Um setor imune à crise e com enorme potencial

Em épocas de crise, quando a economia atinge o mercado de forma generalizada, o segmento farmacêutico é o último a ser impactado e o primeiro a se recuperar, pois trabalha com bens essenciais. A decisão de compra desses produtos é diferente de aquisições que podem ser adiadas, como vestuário, móveis, veículos ou lazer.

Além disso, independente do cenário econômico, tanto a expectativa de vida, quanto a renda média do brasileiro vem crescendo gradualmente, o que impacta diretamente nos resultados obtidos pelo segmento, que acompanham esse crescimento.



Perfil do Consumidor

Gerais

As mulheres representam o principal público consumidor

42%

dos consumidores de medicamentos fazem compras mensais em farmácias e drogarias

3x

ao mês é a média de visitas à loja

86%

dos consumidores vêm as farmácias como estabelecimentos além da saúde



65%
são Mulheres

70%
possuem ocupação

83%

São das classes B e C

72%

escolhem farmácia pelo preço



66%

lêem encartes de ofertas

10min.

é o tempo de permanência na farmácia

Veja quem são os clientes de farmácias e drogarias

O público consumidor do segmento é amplo, com destaque para as mulheres.

Na grande maioria, elas possuem bom nível de escolaridade, compram por impulso e o tempo de permanência dentro do estabelecimento é superior ao restante. Além disso, possuem “tripla jornada”, são trabalhadoras, mães e administradoras do lar, o que potencializa o aumento do ticket médio de cada compra.



* FONTES: Guia da Farmácia; Portal Exame; BNDES; Portal Pfarma



Atuação Drogabel

Suporte ao Franqueado
Programas e Estratégias de Comunicação e Vendas



Suporte ao Franqueado

Localização

Busca e análise de pontos comerciais sugeridos pelo franqueado.

Pré inauguração

Suporte, assessoria e consultoria em todas as fases do cronograma para abertura da franquia.

Pós inauguração

Consultoria, assessoria e suporte contínuos para a gestão da franquia.



Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



Busca e Análise de Ponto Comercial

Com a experiência de mais 38 anos na busca e avaliação de pontos comerciais, a Drogabel ajudará na tomada de decisão para a definição do ponto comercial ideal, baseada no trabalho realizado presencialmente por empresas parceiras especializadas.



Checklist de Inauguração

A Drogabel auxilia seus franqueados através de um cronograma e checklist de inauguração, no qual ele recebe e acompanha informações a respeito de todas as etapas a serem realizadas. O acompanhamento acontece desde a documentação necessária até o evento de inauguração, passando pelo projeto arquitetônico escolha e treinamento da equipe, compras, estratégia comercial, comunicação e afins.



Orientação jurídica e contábil

A Drogabel, juntamente com seus parceiros especializados, dispõe de todas as informações e contábeis necessárias para iniciar a operação de uma drogaria em qualquer região do Brasil. Além disso, também prestamos consultoria para as franquias nessas duas áreas.



Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



Projeto Arquitetônico

Desenvolvimento de um projeto arquitetônico baseado em um layout de alto padrão, buscando um visual moderno e único, com foco na otimização das vendas, no conforto e comodidade do cliente.



Sistema Operacional e Gerencial

Contamos com um sistema operacional voltado para Drogarias e Farmácias. Uma apresentação é feita e também um treinamento para a equipe, demonstrando o uso desse sistema para as demandas diárias, que inclui desde sua utilização dos terminais de caixa, até as operações de controle e gestão da loja.



Estratégia Comercial

Apresentamos um plano baseado em pesquisas, que apontam as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças da nova loja, definindo em comum acordo com o franqueado, a estratégia comercial que será adotada desde a inauguração até a consolidação do faturamento.



Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



Definição do mix de produtos e acompanhamento na compra inicial

Baseados em pesquisas e com foco no atendimento ao público alvo, montamos sugestões do pedido inicial para toda a linha de medicamentos, perfumaria e cosméticos, dando suporte às compras, pesquisas de preços, cadastros e controle de laboratórios e fornecedores.



Manuais técnicos e de boas práticas

Toda experiência e know-how acumulados desde 1984 nas operações e na gestão de farmácias estão condensados nos manuais técnicos da Rede Drogabel. Estes documentos contêm informações desde operações diárias às análises estratégicas do negócio, e são excelentes ferramentas teóricas de aquisição de conhecimento neste ramo.



Gestão de equipe, com auxílio no recrutamento e treinamento

Orientamos na montagem do quadro de horários dos funcionários, dando suporte e treinamento inicial a equipe em relação às demandas necessárias da loja, abordando assuntos como vendas, sistema operacional, parcerias, convênios e afins.

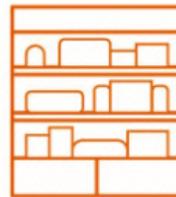


Fase Operacional ou de Inauguração



Treinamento de equipe de vendas e gestores de loja

Acreditamos que o atendimento de qualidade ao cliente e a utilização das mais modernas técnicas de merchandising no ponto de venda contribuem para uma boa experiência do cliente em nossas lojas. Aliado a isso, entendemos que equipar os gestores com as ferramentas corretas e desenvolver um perfil empreendedor contribui para o sucesso das unidades.



Organização e exposição de gôndolas

Facilitar ao cliente a sua busca pelos produtos desejados contribui para uma melhor experiência no ponto de venda. Por isso, com o projeto de layout definido, trabalhamos com um planograma e técnicas de merchandising para expor e organizar os produtos nos seus respectivos setores dentro da loja.



Ferramentas de divulgação

Em parceria com os franqueados, desenvolvemos e adaptamos nossas campanhas com base em cada região atendida pela rede.



Central de Compras

Mantemos uma negociação com fornecedores, levando às nossas franquias as melhores condições de preços e prazos, a fim de mantê-las competitivas e com a lucratividade garantida.



Fase Gerencial ou de Pós - Inauguração



Consultoria de Campo

O consultor de campo Drogabel tem como responsabilidade nutrir um relacionamento saudável e sustentável entre franqueadora e franqueado, exercendo os valores e missão da marca. Através de visitas periódicas e acompanhamento rotineiro, seu objetivo é realizar uma gestão compartilhada nas unidades franqueadas, construindo soluções em conjunto com o franqueado de forma a viabilizar o crescimento da loja e aprimoramento das técnicas de gestão e operação.



Painel Indicadores

A Drogabel entende que conhecimento é poder. Logo, conhecer o desempenho da loja de forma geral e suas particularidades é a chave para ajustar a rota do negócio e reajustá-la quando necessário. Para isso, trabalhamos com diversas ferramentas de análise de indicadores de resultado, concorrência e mercado e ações de marketing.



Fase Gerencial ou de Pós - Inauguração



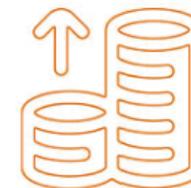
Posicionamento voltado ao consumidor final

A Drogabel busca a satisfação e fidelização do seu público alvo através de promoções e campanhas, visando as necessidades do cliente.



Treinamentos e Reciclagens

O mundo muda muito rápido e com ele mudam também as pessoas, as organizações e a tecnologia. Com isso em mente, a Drogabel se preocupa em manter todos os componentes da Rede atualizados, através de treinamentos e reciclagens de conhecimento e operações, do atendimento à gestão.



Programas e estratégias de comunicação e vendas

Ao longo dos últimos anos, a Drogabel vem criando e atualizando diferentes programas e campanhas para manter-se destacada no competitivo mercado farmacêutico. Estas estratégias e ferramentas estão à disposição de todas as unidades para alavancarem seus resultados.

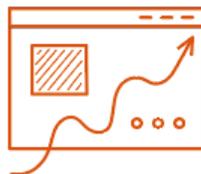


Central de Compras Individual



Compras e Precificação Individual por loja

Buscamos sempre a excelência na gestão de compras, precificação e resultado com trabalho técnico e estrutura própria. Nosso foco é na negociação de preços, giro e tendências.



Indicadores de Desempenho e Metas individuais por loja

- **Giro:** Baseado em Curva ABC, estoque ideal, tendências e histórico.
- **Preço de Compra:** Baseado no menor custo para aquisição, independente de fornecedor parceiro, ou não.
- **Volume:** Negociação de volumes para produtos em curva de alto giro.



Vantagens para o Franqueado

- Equipe da loja com tempo livre para as demais tarefas comerciais (vendas, pós vendas e marketing);
- Menor custo de aquisição em razão dos volumes negociados;
- Menores perdas financeiras com estoque parado ou com baixo giro;
- Menores custos financeiros com perdas de produtos vencidos;
- Acompanhamento diário do trabalho (quantidade comprada, valor pago, markup praticado) com prestação de contas mensal.



PEGD - Programa de Excelência em Gestão Drogabel



LOJA DIAMANTE

40%
de desconto nos
Royalties

LOJA OURO

30%
de desconto nos
Royalties

LOJA PRATA

20%
de desconto nos
Royalties

LOJA BRONZE

10%
de desconto nos
Royalties

Foco na eficiência

O Programa de Excelência em Gestão Drogabel é uma excelente oportunidade para refletir sobre o andamento do negócio, bem como pensar quais práticas de gestão podem ser iniciadas e/ou acrescentadas para maximizar os resultados da loja!

É feita uma análise presencial, diagnosticando mais de 150 itens, com o intuito de verificar a situação atual da franquia. São analisados itens que fazem parte de diversas áreas da gestão da franquia, sendo elas: arquitetura, comunicação, vendas, compras, estoque, gestão financeira, RH, marketing e merchandising no PDV.

Após esta análise, é sugerido um plano de ação. A equipe interna da Drogabel fica a disposição para, em parceria com a franqueada, buscar a solução ideal para os eventuais problemas encontrados.



Programas e Estratégias de Comunicação e Vendas



Programas de Desconto em Medicamentos



Farmácia Popular

A Drogabel Drogarias faz parte do Programa Aqui Tem Farmácia Popular, criado em 2004 pelo Governo Federal em parceria com o Ministério da Saúde.

O programa beneficia os cidadãos, facilitando o acesso a medicamentos gratuitos para doenças como hipertensão, diabetes e asma, além disso oferece mais de 100 medicamentos com descontos que podem chegar até 90%



Programas de Desconto em Medicamentos

Drogabel Popular

Mais um Programa de descontos exclusivo da Drogabel, que tem como foco oferecer produtos com valores reduzidos ao consumidor final. Os descontos podem chegar até 70%, entre a lista de produtos, encontram-se medicamentos de grande demanda diária, que incluem genéricos, similares e produtos liberados.

**AQUI TEM
MEDICAMENTOS
A PREÇOS POPULARES**

Para Asma, Colesterol, Diabetes, Glaucoma,
Hipertensão e Osteoporose.

 Drogabel
Popular

 **ROGABEL**
drogaria e beleza
O melhor remédio é a vida.

DESCONTO
DE
ATÉ **90** %



 **ROGABEL**
drogaria e beleza

Orizon

SIMPLIFICANDO A SAÚDE

ATINGE MAIS
DE 12 MILHÕES
DE PESSOAS

Algumas empresas Conveniadas:



O que é?

A Orizon atua no segmento de PBMs e visa proporcionar segurança e agilidade operacional com redução nos custos, através de descontos diferenciados e controles na aquisição de medicamentos. A lista de produtos com descontos é composta de medicamentos de marca e genéricos, contemplando aproximadamente 3.200 apresentações. Associando-se a Orizon, a loja passa a levar os benefícios de desconto aos seus consumidores, ou seja, essa é mais uma forma de chamar atenção de diferentes públicos.

Público atingido:

Atualmente a Orizon tem mais de 90 empresas clientes, que representam cerca de 12 milhões de beneficiários em todo o país.



Convênios Empresariais



Entre muitos outros.

Parceria empresarial

Contamos com um sistema de Convênio Empresarial, no qual oferecemos consultoria e fornecemos materiais de apoio para que o franqueado desenvolva parcerias e convênios, agregando valor ao negócio.

DESCONTO
DE
ATÉ **25%**



Possibilidade de
desconto em folha



Compras coletivas
por empresa



PBMs(Programa de Benefícios em Medicamentos)

Preços especiais

Os PBMs são programas da indústria que tem como objetivo oferecer ao consumidor final medicamentos com descontos que podem chegar até 75%.

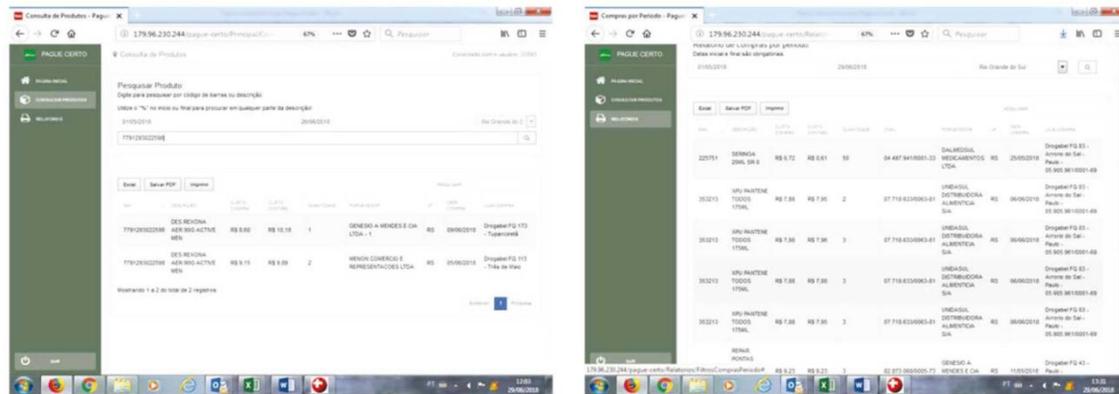


Entre muitos outros.

DESCONTO
DE
ATÉ
75%
EM MEDICAMENTOS



Pague Certo e SIC



pague certo

CONSULTA DE PRODUTOS

O que é?

O Pague Certo e o SIC são plataformas exclusivas da rede e tem como objetivo levar às lojas a possibilidade de comprar pelo menor preço comprado pelo conjunto de franquias Drogabel, em uma corrente contínua e de benefício mútuo. Esse processo é feito através dessa plataforma exclusiva, na qual o franqueado pode visualizar as compras, ofertas e campanhas de fornecedores de outras franquias com o objetivo de identificar oportunidades.

Como funciona?

Recebemos na nossa central diariamente e de forma automática todos os Custos Contábeis e de Compras das mercadorias adquiridas pelas nossas lojas que tenham HOS, o sistema de gestão e PDV que mantemos parceria.



Fidelidade Ouro

Cliente fiel tem vantagens

O Programa Fidelidade Ouro Drogabel é um sistema de pontuação, no qual o consumidor ganha vantagens crescentes de acordo com a recompra.



Lembrar é ser lembrado



Canal de relacionamento

O Programa Fidelidade Ouro é um excelente canal de relacionamento direto com o cliente. Além disso, é um sistema completo e funcional.

Além de encontrar promoções no estabelecimento, o consumidor gosta de sentir-se acolhido. E, além da lucratividade em cada compra, a loja precisa fidelizar seus públicos, visando vendas a longo prazo. Por isso, a Drogabel evoluiu o seu programa de Fidelidade, para que tanto o cliente final quanto o franqueado obtenham vantagens diretas e contínuas.



Comunicação e Marketing

ARRAIÁ de OFERTAS
DROGABEL
drogaria e beleza

OFERTAS DE TIRAR O CHAPÉU É NA DROGABEL!!

TEMOS AQUI! AUTOTESTE ANTÍGENO COVID-19
Rápido - Prático - Seguro

Mês da Mulher e da Beleza na
DROGABEL
drogaria e beleza

Ofertas exclusivas para elas! 8 de março Dia Internacional da Mulher

Oferta pra levar!

DROGABEL
drogaria e beleza

99999.9999
DELIVERY
CONTROLE NA SUA CASA
Endereço completo | BR

Em parceria se chega muito mais longe!

Nosso setor de Marketing em conjunto com o franqueado busca encontrar as melhores alternativas para a divulgação da loja aos seus diferentes públicos. Trabalhamos com um calendário de Marketing no qual são preparados materiais para datas importantes do mercado e segmento. Além disso, oferecemos auxílio e consultoria em campanhas e fazemos a criação de diversos materiais visuais online e offline.





O que é?

Como o intuito de prestar um serviço da saúde à população, agregando valor à drogaria e fidelizando seu público, nossas franquias tem a opção de oferecer serviços ambulatoriais, como aplicação de injetáveis, aferição de temperatura, pressão e glicose, colocação de brincos e aplicação de curativos.

Além disso, a Clinibel trabalha com o conceito de clínica farmacêutica, abrangendo os seguintes módulos com aval clínico:

Módulo 1: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas;

Módulo 2: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas + testes rápidos para diversas infecções e doenças;

Módulo 3: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas + testes rápidos para diversas infecções e doenças + aplicações de vacinas.

A equipe Drogabel oferece todo o suporte para as lojas que optarem por trabalhar com estes serviços.



Parceiros de negócio - Serviços



Parcerias que agregam

A Drogabel conta com uma gama de parceiros de vários segmentos, que trazem soluções inteligentes e com foco em resultado ao seu negócio!





Sua própria loja

Conceito
Estrutura
Projeto



Estrutura das lojas



Projeto Arquitetônico

Para oferecer ao nosso cliente final o máximo de conforto e comodidade, a Drogabel conta com três projetos arquitetônicos:

Premium, Convencional e Express

Estes projetos estão em sintonia com as expectativas de retorno do franqueado, como também com a capacidade de fluxo da região, além disso, podem ser aplicadas tanto em novos pontos comerciais quanto em projetos de conversão de lojas já existentes para Drogabel.

PROJETO
FEITOS DE ACORDO COM A
NECESSIDADE
DE CADA LOJA



ROGABEL
drogaria e beleza

Tipos de loja

CONVERSÃO

Projeto voltado a transformar uma loja já existente em Drogabel

EXPRESS

Lojas em postos de combustíveis, supermercados e afins

CONVENCIONAL

Lojas em ruas ou avenidas

PREMIUM

Lojas em Shoppings e bairros nobres



Exemplos de loja



Express



Convencional



Premium



Exemplos de decoração das lojas



Exemplo de loja CONVENCIONAL



Exemplo de loja PREMIUM



Exemplo de loja EXPRESS



VENHA FAZER PARTE DESSE TIME!

Preencha o formulário no [link abaixo](#) e receba todas as informações sobre como fazer parte da Rede de Franquias de Farmácias que mais cresce no país.

SEJA UM FRANQUEADO

Voltar



Informações





Missão

Fornecer soluções em gestão aos Franqueados visando a promoção de uma experiência única de compra ao consumidor final, por meio da transferência de conhecimento e utilização da força da rede e da marca em todas as áreas de atuação da Rede Drogabel.

Visão

Contar com uma rede distribuída e consolidada em todo o Brasil, com o padrão de excelência e a força da marca Drogabel.

Valores

- Paixão pela excelência
 - Inovação
 - Sinergia
 - Inquietude
- Busca e difusão do conhecimento
- Comprometimento
- Ética e disciplina

FAÇA PARTE DA MAIS COMPLETA
REDE DE FRANQUIAS DE FARMÁCIAS DO BR

expansão@drogabel.com.br | www.drogabel.com.br | 11 4040.7630