





Uma loja de sucesso é o ideal onde reside o sonho de muitos empreendedores.

---

Se você compartilha  
desse sonho, entre e  
fique à vontade. **Em  
breve, esta casa  
também será sua.**



# Quem somos

Uma marca reconhecida pelo padrão superior.



# Onde estamos



## Uma marca com presença Nacional

Com mais de 38 anos de experiência no segmento de drogarias, cosméticos e perfumaria, a Drogabel tem potencial de expansão para todo o país. Emprega mais de 1000 pessoas e atende cerca de 8 milhões de clientes, levando o comprometimento em serviços de excelência aos seus consumidores e oferecendo suporte total ao franqueado.

**38**  
ANOS  
no mercado

**8**  
ESTADOS  
atendidos



**ROGABEL**  
drogaria e beleza

# Nossos números e projeções

**38**  
**ANOS**  
no mercado

**10 MILHÕES**  
de clientes  
atendidos por ano

## Dados que comprovam a solidez de nossa marca

Respeito, ética, empreendedorismo e senso de união sempre foram as forças motrizes da Drogabel e por isso contamos com franqueados e colaboradores apaixonados que impulsionam o nosso crescimento.

O resultado são números surpreendentes que nos levam a projeções otimistas, fazendo que este momento seja o ideal para a entrada de novos franqueados.



# Entre as melhores



## Reconhecimento Nacional

Como reconhecimento no meio que atua, a Drogabel foi eleita em 2017 e 2018 pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, uma das 6 melhores franquias do Brasil no segmento de Cosméticos, Perfumaria, Drogarias e Farmácias.

Entre as  
**6**  
MELHORES  
FRANQUIAS





# Setor Farmacêuticc

Varejo Farmacêutico  
Perfil do Consumidor  
Números do Mercado





# Varejo farmacêutico no Brasil

## Dados do mercado

**10,81%** No ano de  
de crescimento 2022

**184** bilhões No ano de  
em faturamento 2022

Em 2022  
os genéricos  
atingiram 34%  
de participação  
no mercado de  
medicamentos.

Vendas online  
2019  
**1.52 Bi**  
2022  
**4.86 Bi**

\* FONTES: Guia da Farmácia; Portal no Varejo

## Um setor imune à crise e com enorme potencial

Em épocas de crise, quando a economia atinge o mercado de forma generalizada, o segmento farmacêutico é o último a ser impactado e o primeiro a se recuperar, pois trabalha com bens essenciais. A decisão de compra desses produtos é diferente de aquisições que podem ser adiadas, como vestuário, móveis, veículos ou lazer.

Além disso, independente do cenário econômico, tanto a expectativa de vida, quanto a renda média do brasileiro vem crescendo gradualmente, o que impacta diretamente nos resultados obtidos pelo segmento, que acompanham esse crescimento.



# Perfil do Consumidor

## Gerais

## As mulheres representam o principal público consumidor

**42%**  
dos consumidores de medicamentos fazem compras mensais em farmácias e drogarias

**3x**  
ao mês é a média de visitas à loja

**86%**  
dos consumidores vêm as farmácias como estabelecimentos além da saúde



**65%**  
são Mulheres

**70%**  
possuem ocupação

**83%**  
São das classes B e C

**72%**  
escolhem farmácia pelo preço



**66%**  
lêem encartes de ofertas

**10min.**  
é o tempo de permanência na farmácia

## Veja quem são os clientes de farmácias e drogarias

O público consumidor do segmento é amplo, com destaque para as mulheres.

Na grande maioria, elas possuem bom nível de escolaridade, compram por impulso e o tempo de permanência dentro do estabelecimento é superior ao restante. Além disso, possuem “tripla jornada”, são trabalhadoras, mães e administradoras do lar, o que potencializa o aumento do ticket médio de cada compra.



\* FONTES: Guia da Farmácia; Portal Exame; BNDES; Portal Pfarma



---

# Atuação Drogabel

Suporte ao Franqueado  
Programas e Estratégias de Comunicação e Vendas



# Suporte ao Franqueado

---

## Localização

Busca e análise de pontos comerciais sugeridos pelo franqueado.

## Pré inauguração

Suporte, assessoria e consultoria em todas as fases do cronograma para abertura da franquia.

## Pós inauguração

Consultoria, assessoria e suporte contínuos para a gestão da franquia.



# Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



## Busca e Análise de Ponto Comercial

Com a experiência de mais 38 anos na busca e avaliação de pontos comerciais, a Drogabel ajudará na tomada de decisão para a definição do ponto comercial ideal, baseada no trabalho realizado presencialmente por empresas parceiras especializadas.



## Checklist de Inauguração

A Drogabel auxilia seus franqueados através de um cronograma e checklist de inauguração, no qual ele recebe e acompanha informações a respeito de todas as etapas a serem realizadas. O acompanhamento acontece desde a documentação necessária até o evento de inauguração, passando pelo projeto arquitetônico escolha e treinamento da equipe, compras, estratégia comercial, comunicação e afins.



## Orientação jurídica e contábil

A Drogabel, juntamente com seus parceiros especializados, dispõe de todas as informações e contábeis necessárias para iniciar a operação de uma drogaria em qualquer região do Brasil. Além disso, também prestamos consultoria para as franquias nessas duas áreas.



# Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



## Projeto Arquitetônico

Desenvolvimento de um projeto arquitetônico baseado em um layout de alto padrão, buscando um visual moderno e único, com foco na otimização das vendas, no conforto e comodidade do cliente.



## Sistema Operacional e Gerencial

Contamos com um sistema operacional voltado para Drogarias e Farmácias. Uma apresentação é feita e também um treinamento para a equipe, demonstrando o uso desse sistema para as demandas diárias, que inclui desde sua utilização dos terminais de caixa, até as operações de controle e gestão da loja.



## Estratégia Comercial

Apresentamos um plano baseado em pesquisas, que apontam as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças da nova loja, definindo em comum acordo com o franqueado, a estratégia comercial que será adotada desde a inauguração até a consolidação do faturamento.



# Fase Regulatória ou de Pré - Inauguração



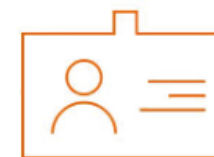
## Definição do mix de produtos e acompanhamento na compra inicial

Baseados em pesquisas e com foco no atendimento ao público alvo, montamos sugestões do pedido inicial para toda a linha de medicamentos, perfumaria e cosméticos, dando suporte às compras, pesquisas de preços, cadastros e controle de laboratórios e fornecedores.



## Manuais técnicos e de boas práticas

Toda experiência e know-how acumulados desde 1984 nas operações e na gestão de farmácias estão condensados nos manuais técnicos da Rede Drogabel. Estes documentos contêm informações desde operações diárias às análises estratégicas do negócio, e são excelentes ferramentas teóricas de aquisição de conhecimento neste ramo.



## Gestão de equipe, com auxílio no recrutamento e treinamento

Orientamos na montagem do quadro de horários dos funcionários, dando suporte e treinamento inicial a equipe em relação às demandas necessárias da loja, abordando assuntos como vendas, sistema operacional, parcerias, convênios e afins.



# Fase Operacional ou de Inauguração



## Treinamento de equipe de vendas e gestores de loja

Acreditamos que o atendimento de qualidade ao cliente e a utilização das mais modernas técnicas de merchandising no ponto de venda contribuem para uma boa experiência do cliente em nossas lojas. Aliado a isso, entendemos que equipar os gestores com as ferramentas corretas e desenvolver um perfil empreendedor contribui para o sucesso das unidades.



## Organização e exposição de gôndolas

Facilitar ao cliente a sua busca pelos produtos desejados contribui para uma melhor experiência no ponto de venda. Por isso, com o projeto de layout definido, trabalhamos com um planograma e técnicas de merchandising para expor e organizar os produtos nos seus respectivos setores dentro da loja.



## Ferramentas de divulgação

Em parceria com os franqueados, desenvolvemos e adaptamos nossas campanhas com base em cada região atendida pela rede.



## Central de Compras

Mantemos uma negociação com fornecedores, levando às nossas franquias as melhores condições de preços e prazos, a fim de mantê-las competitivas e com a lucratividade garantida.





# Fase Gerencial ou de Pós - Inauguração



## Consultoria de Campo

O consultor de campo Drogabel tem como responsabilidade nutrir um relacionamento saudável e sustentável entre franqueadora e franqueado, exercendo os valores e missão da marca. Através de visitas periódicas e acompanhamento rotineiro, seu objetivo é realizar uma gestão compartilhada nas unidades franqueadas, construindo soluções em conjunto com o franqueado de forma a viabilizar o crescimento da loja e aprimoramento das técnicas de gestão e operação.



## Painel Indicadores

A Drogabel entende que conhecimento é poder. Logo, conhecer o desempenho da loja de forma geral e suas particularidades é a chave para ajustar a rota do negócio e reajustá-la quando necessário. Para isso, trabalhamos com diversas ferramentas de análise de indicadores de resultado, concorrência e mercado e ações de marketing.



# Fase Gerencial ou de Pós - Inauguração



## Posicionamento voltado ao consumidor final

A Drogabel busca a satisfação e fidelização do seu público alvo através de promoções e campanhas, visando as necessidades do cliente.



## Treinamentos e Reciclagens

O mundo muda muito rápido e com ele mudam também as pessoas, as organizações e a tecnologia. Com isso em mente, a Drogabel se preocupa em manter todos os componentes da Rede atualizados, através de treinamentos e reciclagens de conhecimento e operações, do atendimento à gestão.



## Programas e estratégias de comunicação e vendas

Ao longo dos últimos anos, a Drogabel vem criando e atualizando diferentes programas e campanhas para manter-se destacada no competitivo mercado farmacêutico. Estas estratégias e ferramentas estão à disposição de todas as unidades para alavancarem seus resultados.



# Central de Compras Individual



## Compras e Precificação Individual por loja

Buscamos sempre a excelência na gestão de compras, precificação e resultado com trabalho técnico e estrutura própria. Nosso foco é na negociação de preços, giro e tendências.



## Indicadores de Desempenho e Metas individuais por loja

- **Giro:** Baseado em Curva ABC, estoque ideal, tendências e histórico.
- **Preço de Compra:** Baseado no menor custo para aquisição, independente de fornecedor parceiro, ou não.
- **Volume:** Negociação de volumes para produtos em curva de alto giro.



## Vantagens para o Franqueado

- Equipe da loja com tempo livre para as demais tarefas comerciais (vendas, pós vendas e marketing);
- Menor custo de aquisição em razão dos volumes negociados;
- Menores perdas financeiras com estoque parado ou com baixo giro;
- Menores custos financeiros com perdas de produtos vencidos;
- Acompanhamento diário do trabalho (quantidade comprada, valor pago, markup praticado) com prestação de contas mensal.



# PEGD - Programa de Excelência em Gestão Drogabel



## LOJA DIAMANTE

**40%**  
de desconto nos  
Royalties

## LOJA OURO

**30%**  
de desconto nos  
Royalties

## LOJA PRATA

**20%**  
de desconto nos  
Royalties

## LOJA BRONZE

**10%**  
de desconto nos  
Royalties

## Foco na eficiência

O Programa de Excelência em Gestão Drogabel é uma excelente oportunidade para refletir sobre o andamento do negócio, bem como pensar quais práticas de gestão podem ser iniciadas e/ou acrescentadas para maximizar os resultados da loja!

É feita uma análise presencial, diagnosticando mais de 150 itens, com o intuito de verificar a situação atual da franquia. São analisados itens que fazem parte de diversas áreas da gestão da franquia, sendo elas: arquitetura, comunicação, vendas, compras, estoque, gestão financeira, RH, marketing e merchandising no PDV.

Após esta análise, é sugerido um plano de ação. A equipe interna da Drogabel fica a disposição para, em parceria com a franqueada, buscar a solução ideal para os eventuais problemas encontrados.



---

# Programas e Estratégias de Comunicação e Vendas



# Programas de Desconto em Medicamentos



## Farmácia Popular

A Drogabel Drogarias faz parte do Programa Aqui Tem Farmácia Popular, criado em 2004 pelo Governo Federal em parceria com o Ministério da Saúde.

O programa beneficia os cidadãos, facilitando o acesso a medicamentos gratuitos para doenças como hipertensão, diabetes e asma, além disso oferece mais de 100 medicamentos com descontos que podem chegar até 90%



# Programas de Desconto em Medicamentos

## Drogabel Popular

Mais um Programa de descontos exclusivo da Drogabel, que tem como foco oferecer produtos com valores reduzidos ao consumidor final. Os descontos podem chegar até 70%, entre a lista de produtos, encontram-se medicamentos de grande demanda diária, que incluem genéricos, similares e produtos liberados.

**AQUI TEM  
MEDICAMENTOS  
A PREÇOS POPULARES**

Para Asma, Colesterol, Diabetes, Glaucoma,  
Hipertensão e Osteoporose.

 Drogabel  
Popular

 **ROGABEL**  
drogaria e beleza  
O melhor remédio é a vida.

DESCONTO  
DE  
ATÉ **90** %



 **ROGABEL**  
drogaria e beleza

# Orizon

SIMPLIFICANDO A SAÚDE

ATINGE MAIS  
DE 12 MILHÕES  
DE PESSOAS

## Algumas empresas Conveniadas:



## O que é?

A Orizon atua no segmento de PBMs e visa proporcionar segurança e agilidade operacional com redução nos custos, através de descontos diferenciados e controles na aquisição de medicamentos. A lista de produtos com descontos é composta de medicamentos de marca e genéricos, contemplando aproximadamente 3.200 apresentações. Associando-se a Orizon, a loja passa a levar os benefícios de desconto aos seus consumidores, ou seja, essa é mais uma forma de chamar atenção de diferentes públicos.

## Público atingido:

Atualmente a Orizon tem mais de 90 empresas clientes, que representam cerca de 12 milhões de beneficiários em todo o país.





# Convênios Empresariais



Entre muitos outros.

## Parceria empresarial

Contamos com um sistema de Convênio Empresarial, no qual oferecemos consultoria e fornecemos materiais de apoio para que o franqueado desenvolva parcerias e convênios, agregando valor ao negócio.

DESCONTO DE ATÉ **25%**



Possibilidade de desconto em folha



Compras coletivas por empresa



# PBM's (Programa de Benefícios em Medicamentos)

## Preços especiais

Os PBM's são programas da indústria que tem como objetivo oferecer ao consumidor final medicamentos com descontos que podem chegar até 75%.

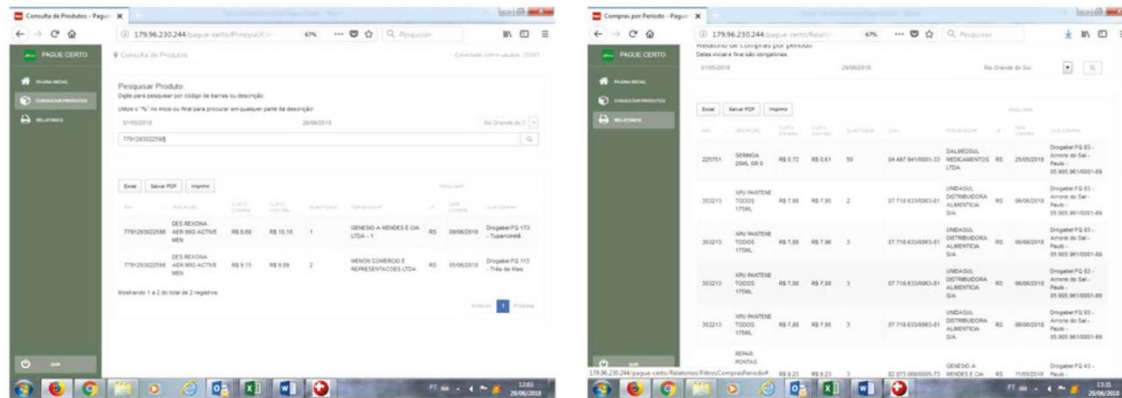


Entre muitos outros.

DESCONTO  
DE  
ATÉ **75%**  
EM MEDICAMENTOS



# Pague Certo e SIC



**pague certo**

CONSULTA DE PRODUTOS

## O que é?

O Pague Certo e o SIC são plataformas exclusivas da rede e tem como objetivo levar às lojas a possibilidade de comprar pelo menor preço comprado pelo conjunto de franquias Drogabel, em uma corrente contínua e de benefício mútuo. Esse processo é feito através dessa plataforma exclusiva, na qual o franqueado pode visualizar as compras, ofertas e campanhas de fornecedores de outras franquias com o objetivo de identificar oportunidades.

## Como funciona?

Recebemos na nossa central diariamente e de forma automática todos os Custos Contábeis e de Compras das mercadorias adquiridas pelas nossas lojas que tenham HOS, o sistema de gestão e PDV que mantemos parceria.



# Fidelidade Ouro

## Cliente fiel tem vantagens

O Programa Fidelidade Ouro Drogabel é um sistema de pontuação, no qual o consumidor ganha vantagens crescentes de acordo com a recompra.



# Lembrar é ser lembrado



## Canal de relacionamento

O Programa Fidelidade Ouro é um excelente canal de relacionamento direto com o cliente. Além disso, é um sistema completo e funcional.

Além de encontrar promoções no estabelecimento, o consumidor gosta de sentir-se acolhido. E, além da lucratividade em cada compra, a loja precisa fidelizar seus públicos, visando vendas a longo prazo. Por isso, a Drogabel evoluiu o seu programa de Fidelidade, para que tanto o cliente final quanto o franqueado obtenham vantagens diretas e contínuas.



# Comunicação e Marketing

**ARRAIÁ de OFERTAS**  
DROGABEL  
drogaria e beleza

**OFERTAS DE TIRAR O CHAPÉU É NA DROGABEL!!**

**TEMOS AQUI! AUTOTESTE ANTÍGENO COVID-19**  
Rápido - Prático - Seguro

**Mês da Mulher e da Beleza na**  
DROGABEL  
drogaria e beleza

**Ofertas exclusivas para elas! 8 de março** Dia Internacional da Mulher

**Oferta pra levar!**

**DROGABEL**  
drogaria e beleza

99999.9999  
**DELIVERY**  
COMPRE SEM SAIR DE CASA  
Endereço completo | BR

Em parceria se chega muito mais longe!

Nosso setor de Marketing em conjunto com o franqueado busca encontrar as melhores alternativas para a divulgação da loja aos seus diferentes públicos. Trabalhamos com um calendário de Marketing no qual são preparados materiais para datas importantes do mercado e segmento. Além disso, oferecemos auxílio e consultoria em campanhas e fazemos a criação de diversos materiais visuais online e offline.





## O que é?

Como o intuito de prestar um serviço da saúde à população, agregando valor à drogaria e fidelizando seu público, nossas franquias tem a opção de oferecer serviços ambulatoriais, como aplicação de injetáveis, aferição de temperatura, pressão e glicose, colocação de brincos e aplicação de curativos.

Além disso, a Clinibel trabalha com o conceito de clínica farmacêutica, abrangendo os seguintes módulos com aval clínico:

Módulo 1: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas;

Módulo 2: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas + testes rápidos para diversas infecções e doenças;

Módulo 3: cuidados, avaliações e prescrições farmacêuticas + testes rápidos para diversas infecções e doenças + aplicações de vacinas.

A equipe Drogabel oferece todo o suporte para as lojas que optarem por trabalhar com estes serviços.



# Parceiros de negócio - Serviços



## Parcerias que agregam

A Drogabel conta com uma gama de parceiros de vários segmentos, que trazem soluções inteligentes e com foco em resultado ao seu negócio!







# Sua própria loja

Conceito  
Estrutura  
Projeto



# Estrutura das lojas



## Projeto Arquitetônico

Para oferecer ao nosso cliente final o máximo de conforto e comodidade, a Drogabel conta com três projetos arquitetônicos:

### Premium, Convencional e Express

Estes projetos estão em sintonia com as expectativas de retorno do franqueado, como também com a capacidade de fluxo da região, além disso, podem ser aplicadas tanto em novos pontos comerciais quanto em projetos de conversão de lojas já existentes para Drogabel.

**PROJETO**  
FEITOS DE ACORDO COM A  
**NECESSIDADE**  
DE CADA LOJA



**ROGABEL**  
drogaria e beleza

# Tipos de loja



# Exemplos de loja



Express



Convencional



Premium



# Exemplos de decoração das lojas



# Exemplo de loja CONVENCIONAL



# Exemplo de loja PREMIUM



# Exemplo de loja EXPRESS





# VENHA FAZER PARTE DESSE TIME!

Preencha o formulário no [link abaixo](#) e receba todas as informações sobre como fazer parte da Rede de Franquias de Farmácias que mais cresce no país.

**SEJA UM FRANQUEADO**

Voltar



Informações





## Missão

Fornecer soluções em gestão aos Franqueados visando a promoção de uma experiência única de compra ao consumidor final, por meio da transferência de conhecimento e utilização da força da rede e da marca em todas as áreas de atuação da Rede Drogabel.

## Visão

Contar com uma rede distribuída e consolidada em todo o Brasil, com o padrão de excelência e a força da marca Drogabel.

## Valores

- Paixão pela excelência
  - Inovação
  - Sinergia
  - Inquietude
- Busca e difusão do conhecimento
- Comprometimento
- Ética e disciplina

FAÇA PARTE DA MAIS COMPLETA  
REDE DE FRANQUIAS DE FARMÁCIAS DO BR

[expansão@drogabel.com.br](mailto:expansão@drogabel.com.br) | [www.drogabel.com.br](http://www.drogabel.com.br) | 11 4040.7630